



Universidad  
Internacional  
de Valencia

# Guía didáctica

## **ASIGNATURA: *Métodos y técnicas de investigación en comunicación social***

**Título:** *Máster Universitario en Investigación Social de la Comunicación Científica*

**Materia:** *Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología*

**Créditos:** 6 ECTS

**Código:** 04MICC

**Curso:** 2023-2024

## Índice

1.	Organización general.....	3
1.1.	Datos de la asignatura.....	3
1.2.	Equipo docente .....	3
1.3.	Introducción a la asignatura.....	3
1.4.	Competencias y resultados de aprendizaje .....	4
2.	Contenidos/temario .....	5
3.	Metodología .....	7
4.	Actividades formativas .....	7
5.	Evaluación.....	8
5.1.	Sistema de evaluación.....	8
5.2.	Sistema de calificación .....	9
6.	Bibliografía.....	10
6.1.	Bibliografía de referencia.....	10
6.2.	Bibliografía complementaria.....	10

# 1. Organización general

## 1.1. Datos de la asignatura

<b>MATERIA</b>	<b>Contenidos para la Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología</b>
<b>ASIGNATURA</b>	<i>Métodos y técnicas de investigación en comunicación social</i> <b>6 ECTS</b>
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Cuatrimestre</b>	Primero
<b>Idioma en que se imparte</b>	Castellano
<b>Requisitos previos</b>	No existen
<b>Dedicación al estudio por ECTS</b>	<b>25 horas</b>

## 1.2. Equipo docente

<b>Profesor</b>	<b>Dra. Patricia Castellanos Pineda</b> <i>patricia.castellanos@professor.universidadviu.com</i>
-----------------	---

## 1.3. Introducción a la asignatura

La asignatura situará al estudiante en los métodos y técnicas de investigación más usuales dentro del área de la comunicación social y de la comunicación científica en particular, y aclarará conceptos básicos utilizados en la investigación científica.

Partiendo de la diferencia entre la perspectiva cuantitativa y la cualitativa, el/la estudiante aprenderá a plantear una investigación de manera correcta teniendo en cuenta los principales elementos a trabajar en una investigación, estudio o análisis que emprenda en su vida académica o profesional.

A través de la creación del proyecto del Trabajo Final de Máster (TFM) el/la estudiante definirá la temática de investigación, las preguntas a responder, las técnicas a trabajar, el marco que le de apoyo teórico, la recolección de datos y su análisis, y, finalmente, las conclusiones.

Conoceremos las diferentes escuelas de investigación, así como las principales técnicas de investigación utilizadas en la comunicación social, entre ellas, la entrevista, la observación, y la revisión bibliográfica, los grupos de discusión, aplicadas tanto en objetos de estudio presenciales como en línea.

Aunque el foco principal estará en las técnicas cualitativas, se introducirá al estudiante en técnicas cuantitativas como son la encuesta, el diferencial semántico, la elección de la muestra, entre otros.

Se revisarán los principales métodos de analizar los resultados y, finalmente, la presentación de los resultados.

Como contenido adicional, se hará un repaso sobre las fuentes documentales y su abordaje.

## 1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

### COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG.2.- Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos relacionados con la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG.4.- Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG.5.- Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

C.E.1.- Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

C.E.2.- Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en Internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

C.E.3.- Utilizar los principales métodos y técnicas de investigación en comunicación de la ciencia y la tecnología.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1.- Conocer las técnicas y métodos principales de comunicación de la investigación en ciencia y la tecnología.

RA.3.- Identificar criterios de selección de fuentes y categorización los datos propios de una información científica veraz, rigurosa y original.

R.A.5 Demostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis de la ciencia en medios escritos, especialmente en la comunicación social relativa a los formatos digitales.

RA.6.- Aplicar correctamente las técnicas y directrices para documentarse y escribir textos de divulgación científica con énfasis sobre el entorno digital, el nuevo papel

difusor de la web 2.0, y la divulgación de la investigación científica sin mediadores- desde un punto de vista crítico y ético.

RA.8.- Mostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis crítico de la comunicación social de la ciencia en medios audiovisuales.

R.A.11 Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

## 2. Contenidos/temario

### Tema 1. Investigar la comunicación

- 1.1. La comunicación como objeto de estudio
- 1.2. El método científico y sus características
- 1.3. ¿Perspectiva cuantitativa o cualitativa?
- 1.4. La investigación cualitativa
  - 1.4.1. Características
  - 1.4.2. Tradiciones
- 1.5. La investigación cuantitativa
  - 1.5.1. Características

### Tema 2. Fuentes para la investigación social

- 2.1. Fuentes de información
- 2.2. Las bases de datos (WOS, SCOPUS, etc...)
- 2.3. Tipología de fuentes de información
  - 2.3.1. Fuentes de información primarias
  - 2.3.2. Fuentes de información secundarias
- 2.4. ¿Dónde puedo obtener información bibliográfica?
  - 2.4.1. Catálogo de bibliotecas
  - 2.4.2. Recursos-e
  - 2.4.3. REBIUN y el préstamo interbibliotecario
  - 2.4.4. Dialnet
  - 2.4.5. Academia.edu y ResearchGate
  - 2.4.6. Otras fuentes no académicas e Internet

### Tema 3. Los modelos de diseño de una investigación

- 3.1. El modelo lineal
- 3.2. El modelo circular
- 3.3. El modelo interactivo

### 3.4. El modelo de Janesick

## Tema 4. El proceso de escritura académica: citas y referencias bibliográficas

- 4.1. Introducción
- 4.2. Las citas bibliográficas
- 4.3. Las referencias bibliográficas
- 4.4. Estilos y normas de citación
- 4.5. Gestores bibliográficos
- 4.6. La originalidad y el plagio académico
  - 4.6.1. ¿Qué es el plagio académico?
  - 4.6.2. Detección del plagio y consecuencias del fraude académico

## Tema 5. Plantear una investigación

- 5.1. Preparar la investigación
- 5.2. Tipos de investigación
- 5.3. El proyecto y el proceso de investigación
- 5.4. Principales elementos de una investigación
  - 5.4.1. Explorar y plantear el tema. Elegir el objeto de estudio
  - 5.4.2. Los objetivos
  - 5.4.3. Las preguntas de investigación
  - 5.4.4. Las hipótesis
  - 5.4.5. Los fundamentos teóricos de la investigación
    - 5.4.5.1. Las fuentes de información
    - 5.4.5.2. El estado de la cuestión
    - 5.4.5.3. El marco conceptual
    - 5.4.5.4. El marco teórico
  - 5.4.6. La metodología
  - 5.4.7. Selección de las técnicas de recolección de datos
  - 5.4.8. Selección de las técnicas de análisis de datos

## Tema 6. Las técnicas cualitativas de recolección de información

- 6.1. La observación
- 6.2. La entrevista
- 6.3. El estudio de casos
- 6.4. El análisis del discurso

## Tema 7. Las técnicas cuantitativas de recolección de información

- 7.1. La encuesta

- 7.2. La escala
- 7.3. El análisis de contenido

## Tema 8. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

- 8.1. Organización y análisis de los datos
- 8.2. La triangulación metodológica
- 8.4. Teoría fundamentada (*grounded theory*)
- 8.5. Recursos informáticos para el análisis de la información
- 8.6. Llegar a las conclusiones

## 3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

## 4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

### 1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales

## 2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

## 3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

## 4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

## 5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

# 5. Evaluación

## 5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las actividades guiadas, seminarios y foros formativos y bibliográficos.	



tutorías colectivas, etc. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter más práctico, procedimental o actitudinal.

La actividad evaluable es de carácter individual y va ligada al planteamiento del proyecto de TFM. Tiene un peso total en la evaluación del Portafolio del 50%.

En cuanto a los foros formativos, su calificación corresponde al 10% del portafolio: 5% cada uno. Se trata de una actividad de análisis, propositiva y colaborativa, aunque de calificación individual.

El total de la suma del portafolio (Actividad evaluable + foros formativos) representa el 60% de la nota final.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
Consiste en la realización de una prueba final teórica (test online).	

**\*Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario. Revisar la normativa de evaluación de la universidad.

## 5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el

número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

## 6. Bibliografía

### 6.1. Bibliografía de referencia

Belmonte Arocha, J.; Boira, S., y, Baelo Álvarez, M. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación en comunicación social*. Editorial VIU.

Flick, U. (2013). *Introducción a la investigación cualitativa (3a. ed.)*. Ediciones Morata.  
<https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/51798?page=6>

Igartua, J.J. y Humanes, M.L. (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. Portal de la Comunicación del INCOM, Aula abierta.  
[https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/6\\_esp.pdf](https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/6_esp.pdf)

Vilches, L. (2011). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital: (1 ed.)*. Editorial Gedisa. <https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/219637?page=2>

### 6.2. Bibliografía complementaria

Angrosino, M. (2014). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Ediciones Morata. <https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/51834?page=8>.

Aurtenetxe, J.L. (2018). *Métodos y técnicas de investigación social. Manual para principiantes*. Deusto Digital. <https://lectura-unebook-es.universidadviu.idm.oclc.org/viewer/9788416982721/4>

Banks, M. (2014). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.  
<https://elibro-net.universidadviu.idm.oclc.org/es/ereader/universidadviu/51835?page=16>