



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias*

Título: *Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica*

Materia: *Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología*

Créditos: 6 ECTS

Código: 07MICC

Curso: 2023-2024

Índice

1.	Organización general	3
1.1.	Datos de la asignatura	3
1.2.	Equipo docente.....	3
1.3.	Introducción a la asignatura	3
1.4.	Competencias y resultados de aprendizaje	4
2.	Temario.....	5
3.	Metodología.....	5
4.	Actividades formativas.....	6
5.	Evaluación.....	7
5.1.	Sistema de evaluación	7
5.2.	Sistema de calificación.....	8
6.	Bibliografía	8
6.1.	Bibliografía de referencia	8
6.2.	Bibliografía complementaria	8
6.3.	Filmografía	10

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MATERIA	Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología
ASIGNATURA	<i>Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias</i> 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesora	Dra. Elvira García de Torres elvira.garcia@professor.universidadviu.com
------------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

Al hablar de comunicación del riesgo en la asignatura Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias nos referimos a una actividad que tiene implicaciones políticas y científicas, que puede tener lugar en situaciones de crisis y que constituye un elemento esencial dentro de la gestión del riesgo en las sociedades actuales.

Se considera crisis toda situación que supone un peligro para las personas o el medioambiente, que atrae la atención de los medios de comunicación y que, si no se gestiona adecuadamente, puede dañar seriamente el bienestar social, la reputación de las organizaciones, la credibilidad de las autoridades e incluso la viabilidad de una compañía. El concepto de comunicación de riesgo se refiere tanto a una praxis como a una disciplina de investigación. Los objetivos propios de la asignatura son:

- Conceptualizar la comunicación de riesgo en el contexto de la gestión de crisis.
- Familiarizarse con los principales aspectos que inciden en la comunicación en situaciones de riesgo
- Conocer las funciones y competencias en empresas e instituciones públicas
- Identificar los aspectos críticos que inciden en la cobertura por parte de los medios de comunicación
- Desarrollar un protocolo de actuación ante una crisis
- Gestionar los tiempos en la elaboración de una información en contextos de crisis

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG.2.- Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos relacionados con la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG.3.- Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG.4.- Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG.5.- Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE.1.- Conocer en profundidad los temas clave de la investigación en ciencia y tecnología desde el ámbito de la comunicación social y mediática.

CE.2.- Profundizar en los aspectos teóricos y prácticos relacionados con las innovaciones mediáticas más avanzadas para la difusión de la investigación de la ciencia y la tecnología, sobre todo en Internet y en su vertiente ligada a la interacción social y a la comunicación ciudadana.

CE.7.- Adquirir técnicas de información comunes a todas las áreas de producción de mensajes para la comunicación social de la ciencia y la tecnología.

CE.9.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, la tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1.- Conocer las técnicas y métodos principales de comunicación de la investigación en ciencia y la tecnología.

RA.2.- Desarrollar información específica y precisa sobre los temas de mayor interés académico y social relativos a las innovaciones mediáticas en comunicación científica, así como a la comunicación medioambiental y del riesgo.

RA.5.- Demostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis de la ciencia en medios escritos, especialmente en la comunicación social relativa a los formatos digitales.

RA.8.- Mostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis crítico de la comunicación social de la ciencia en medios audiovisuales.

RA.9.- Conocer las variedades de la comunicación de la investigación medioambiental y de la comunicación del riesgo en función de sus diferentes características, funciones y aplicaciones.

RA.11.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

2. Temario

TEMA 1. INTRODUCCION

TEMA 2. ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO

TEMA 3. FUNCIONES Y COMPETENCIAS EN SITUACIONES DE RIESGO

TEMA 4. PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN ANTE UNA CRISIS

TEMA 5. GESTIÓN DE LOS TIEMPOS EN LA ELABORACIÓN DE UNA INFORMACIÓN

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter *e-presencial*. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del título, se impartirán en directo sesiones que, además, se grabarán para su posterior visionado por los estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En cuanto a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, las aplicará el docente según los contenidos de la asignatura y las necesidades pedagógicas de los estudiantes. En general, se impartirán contenidos teóricos y, en clases prácticas, se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que es fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada asignatura se programan actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Son actividades guiadas por el profesor de la asignatura que adquieren los estudiantes los contenidos teóricos de esta. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Son sesiones síncronas y asíncronas (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir competencias y están entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada asignatura (examen de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). La prueba se realiza en tiempo real

(con los medios de control antifraude especificados) y pretende evidenciar la adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
<p>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las actividades guiadas, seminario y foros formativos. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter actitudinal.</p> <p>Las tareas asociadas a las actividades guiadas y seminarios tienen un peso total en la evaluación del portafolio del 50 %. Las actividades se orientan, mediante el trabajo en grupo, en equipos multidisciplinares, a adquirir conocimientos y destrezas para elaborar un plan de comunicación de riesgos y valorar las tres tareas equivale a un 35 % distribuido de la siguiente forma: análisis del contexto (10 %), protocolo (15 %) y mensajes (10 %). Los dos seminarios abordan cuestiones específicas relacionadas con el análisis de la representación de los riesgos en medios y redes Los seminarios tienen una valoración de un 15 %.</p> <p>En cuanto a dos foros formativos, que versan sobre la percepción del riesgo y la comunicación del riesgo y tienen carácter individual, su peso total en la evaluación del portafolio es del 10 %.</p>	
Sistema de evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
<p>Consiste en la realización de una prueba objetiva y final teórica (<i>test online</i>).</p>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final)** con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.

Los enunciados y especificaciones propias de las actividades los aportará el docente, a través del Campus Virtual, durante la impartición de la asignatura.

En la Normativa de Evaluación de la Universidad, se considerará que el uso de contenido de autoría ajena al estudiante debe citarse adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 -8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «Matrícula de Honor» podrá otorgarse a estudiantes con una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Lopera Pareja, E. (2021). *Comunicación del riesgo. Características, funciones y competencias*. Manual de la asignatura. Universidad Internacional de Valencia.

6.2. Bibliografía complementaria

Antolínez Merchán, P. (2007). Los dos hundimientos del Prestige. En J. de Dios Ruano Gómez (Ed.), *El riesgo en la sociedad de la información* (pp. 9-20). Universidade da Coruña - Servizo de Publicacións.

Arkin, E. B. (1989). Translation of risk messages information for the public: Message development. En V. T. Covello, D. B. McCallum y M. T. Pawlova (Eds.), *Effective risk communication* (pp. 119-135). Springer.

Costa Sánchez, C. y López García, X. (2020). Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones. *El Profesional de la Información*, 29(3), 1-14. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.04>

Cook, T. (1997). News coverage of AIDS. In P. Norris (Ed.), *Politics and the press: The news media and their influences* (pp. 217-236). Boulder.

- Covello, V. T. y Sandman, P. (2001). Risk communication: evolution and revolution. En A. Wolbarst (Ed.), *Solutions to an environment in peril* (pp. 164-178). John Hopkins University Press.
- Covello, V. T. (2002). Message mapping. Workshop on Bioterrorism and Risk Communication. *Conference on Bio-terrorism and Risk Communication*. Geneva, 2002. <https://rcfp.pbworks.com/f/MessageMapping.pdf>
- Covello, V. T. y Merkhofer, M. W. (1993). *Risk assessment methods: approaches for assessing health and environmental*. Springer Science.
- Dornbusch, D. (1998). An analysis of media coverage of the BSE crisis in Britain. En S. Ratzan (Ed.), *The mad cow crisis* (pp. 126-164). New York University Press.
- Fischhoff, B. (1995). Risk perception and communication unplugged: twenty years of process. *Risk Analysis*, 15, 137-145. <https://www.cmu.edu/epp/people/faculty/research/Fischhoff-RAUnplugged-RA.pdf>
- Fischhoff, B. y Kadvany, J. (2013). *Riesgo: una breve introducción*. Alianza Editorial.
- Gallardo Paúls, B. (2021). Riesgos de la comunicación de riesgo: un modelo discursivo para la comunicación de riesgo en emergencias. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 88, 135-154. <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/view/77761>
- Goiricelaya, E. (1998). *Desastres y medios de comunicación: el caso de Biescas*. Gallarta.
- Guzmán do Nascimento, B. (2018). Comunicación y salud: La gestión de la crisis del Ébola a través de las redes sociales. *Revista Española de Comunicación en Salud* 9(2), 196-202. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/4092>
- Kasperson, R. E. y Stallen, P. J. M. (1991). Introduction. Risk communication: the evolution of attempts. En R. E. Kasperson y P. J. M. Stallen (Eds.), *Communicating risk to the public: International perspectives* (pp. 1-12). Kluwer.
- Moreno-Castro, C., Vengut-Climenta, E. Cano-Orón, L., y Mendoza-Poudereuxa, I. (2021). Exploratory study of the hoaxes spread via WhatsApp in Spain to prevent and/or cure COVID-19. *Gaceta Sanitaria* 35(6), 534-541. DOI: 10.1016/j.gaceta.2020.07.008.
- National Research Council (1989). *Improving risk communication*. National Academy Press.
- Puy, A. y Cortés, B. (1998). Percepción social de los riesgos y comportamiento en los desastres. En J. I. Aragonés y M. Américo (Eds.), *Psicología Ambiental* (pp. 381-402). Pirámide.
- Quarantelli, E. L. (2002). The role of the mass communication system in natural and technological disasters and possible extrapolation to terrorism situations. *Risk Management*, 4(4), 7-21. https://www.researchgate.net/publication/239574689_The_Role_of_the_Mass_Communication_System_in_Natural_and_Technological_Disasters_and_Possible_Extrapolation_to_Terrorism_Situations
- Quarantelli, E. L. (1985). Realities and mythologies in disaster films. *Communications* 11(1), 31-44. <https://doi.org/10.1515/comm.1985.11.1.31>
- Sandman, P. (1993). *Responding to Community Outrage: Strategies for effective risk communication*. American Industrial Hygiene Association AIHA.
- Sandman, P. (2006). La verdad sin tapujos. 7 enseñanzas de Three Mile Island. *Boletín del OIEA*, 47(2), 9-13. https://www.iaea.org/sites/default/files/47202790913_es.pdf

- Sandman, P. (1994). Risk communication. En R. A. Eblen y W. R. Eblen (Eds.), *Encyclopedia of the Environment* (pp. 620-623). Houghton Mifflin.
- Sandman, P. (1994). Mass media and environmental risk: Seven principles. *Risk - Health, safety and environment*, 5(3), 251-260. <https://scholars.unh.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1198&context=risk>
- Singer, E. y Endreny, P. (1987). Reporting on hazards: Their benefits and costs. *Journal of Communication* 37(3), 10-27. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1987.tb00991.x>
- Singer, E. y Endreny, P. (1993). *Reporting on risk: How the mass media portray accidents, diseases, disasters and other hazards*. Sage.
- Slovic, P. y Weber, E. U. (2002). Perception of risk posed by extreme events, Risk management strategies in an uncertain world. *Risk Management strategies in an Uncertain World Conference*, 2002. https://www.ideo.columbia.edu/chrr/documents/meetings/roundtable/pdf/roundtable_ex_ec_final.pdf
- Talayero, F. y Aragonés, J. I. (1996). Un análisis de contenido de las informaciones sobre los incendios urbanos en la prensa, En T. Vidal i Moranta y E. Pol Urrutia (Eds.), *Ciudad y medio ambiente desde la experiencia humana* (pp. 243-246). Universidad de Barcelona.
- Verón, E. (1981). *Construir el acontecimiento: los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Gedisa.
- Westley, B. H. y MacLean Jr., M. S. (1957). A conceptual model for communication research. *Audio Visual Communication Review* 3(1), 3-12. <https://www.aejmc.org/home/wp-content/uploads/2012/09/Journalism-Quarterly-1957-Westley-31-8.pdf>
- Wilkins L. y Patterson, P. (1990). Risky business: Covering slow-onset hazards as rapidly developing news, *Political Communication* 7(1), 11-23. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10584609.1990.9962884>
- Wilkins, L., Steffens, M., Thorson, E., Kyle, G., Collins, K. y Vultee, F. (2012). *Reporting Disaster on Deadline*. Routledge.
- Wilkins, L. y Patterson, P. (1987). Risk analysis and the constructions of news. *Journal of Communication*, 37(3), 80-94.
- Wynne, B. y Van Eijndhoven, J. (1991). Risk communication in Europe: Ways of implementing art. 8 of the post-Seveso directive. En R. E. Kasperson y P. J. M. Stallen (Eds.). *Communicating risk to the public: International perspectives* (pp. 15-23). Springer.
- Jin, Y, y Austin, L.L. (2022). *Social Media and Crisis Communication*. Routledge.

6.3. Filmografía

- Bayona, J.A. (Director). (2012). *Lo imposible* [Película].
- Davidson, K. (Directora). (2022). *Meltdown: Three mile island* [Miniserie].
- Dosa, S. (Directora). (2022). *Fire of Love* [Película].

Emmerich, R. (Director). (2004). *El día de mañana* [Película].

Haynes, T. (Director). (2022). *Dark waters* [Película].

Jeong-woo, P. (Director). (2022). *Pandora* [Película].

Laxe, O. (Director). (2019). *O que arde* [Película].

Mazin, C. y Renck, J. (Directores). (2019). *Chernobyl* [Serie].

McKay, A. (Director). (2021). *Don't Look up* [Película].

Peyton, B. (Director). (2015). *San Andreas* [Película].

Soderbergh, S. (Director). (2012). *Contagion* [Película].

Wech, M. (Director). (2010). *Resistant Fighters* [Película].