



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental

Título: *Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica*

Materia: *Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología*

Créditos: 6 ECTS

Código: 09MICC

Curso: 2023-2024

Índice

1.	Organización general	3
1.1.	Datos de la asignatura.....	3
1.2.	Equipo docente	3
1.3.	Introducción a la asignatura.....	3
1.4.	Competencias y resultados de aprendizaje	4
2.	Temario.....	5
3.	Metodología.....	5
4.	Actividades formativas.....	6
5.	Evaluación	7
5.1.	Sistema de evaluación	7
5.2.	Sistema de calificación	8
6.	Bibliografía	8
6.1.	Bibliografía de referencia.....	8
6.2.	Bibliografía complementaria.....	9

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MATERIA	Contenidos para la comunicación social de la ciencia y la tecnología
ASIGNATURA	<i>Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental</i> 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesora	Dra. Marta González Caballero mgonzalezc@professor.universidadviu.com
------------------	--

1.3. Introducción a la asignatura

Esta asignatura dota al alumnado de los conocimientos necesarios para comprender las claves actuales de la comunicación medioambiental, especialmente en relación con la evolución de las políticas medioambientales y los estudios sociales e históricos de la ciencia y la tecnología. Se analiza el tratamiento informativo de cuestiones medioambientales por parte de los medios, la construcción de la opinión pública sobre problemas como el cambio climático y las fricciones teóricas y metodológicas en torno a la "naturaleza" como actor histórico. También se estudian los debates académicos sobre términos y categorías clave en la investigación medioambiental y su comunicación en el panorama actual.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Integrar los conocimientos y formular juicios, a partir de una información incompleta o limitada, sobre temas relevantes relacionados con la ciencia, la tecnología y el medio ambiente.

CG.2.- Resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos relacionados con la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG.3.- Integrarse en equipos multidisciplinares de trabajo en el ámbito de la comunicación y divulgación científica.

CG.4.- Comunicar sus conclusiones relacionadas con la ciencia y la tecnología a públicos especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

CG.5.- Valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE.8.- Utilizar recursos tecnológicos enfocados a la comunicación de la investigación en ciencia y tecnología.

CE.9.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, la tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.2.- Desarrollar información específica y precisa sobre los temas de mayor interés académico y social relativos a las innovaciones mediáticas en comunicación científica, así como a la comunicación medioambiental y del riesgo.

RA.5.- Demostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis de la ciencia en medios escritos, especialmente en la comunicación social relativa a los formatos digitales.

RA.8.- Mostrar destrezas específicas relativas al conocimiento y análisis crítico de la comunicación social de la ciencia en medios audiovisuales.

RA.9.- Conocer las variedades de la comunicación de la investigación medioambiental y de la comunicación del riesgo en función de sus diferentes características, funciones y aplicaciones.

RA.11.- Conocer los instrumentos y resultados demoscópicos internacionales relativos a la medición crítica de la percepción de actitudes sobre comunicación mediática de la ciencia, tecnología, desarrollo medioambiental y riesgo.

2. Temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN

TEMA 2. LA PREOCUPACIÓN POR EL MEDIOAMBIENTE

- 2.1. Factores que influyen en las actitudes medioambientales
- 2.2. Modelos de preocupación ambiental

TEMA 3. DIMENSIÓN SOCIAL DEL MEDIO AMBIENTE. ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS SERES HUMANOS Y EL MEDIO AMBIENTE

- 3.1. Funciones del medioambiente
- 3.2. La crisis medioambiental

V.04

- 3.3. Modernidad y cambio medioambiental global
- 3.4. Relaciones sociedad-medio ambiente: modelos teóricos

TEMA 4. SOCIOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL: FACTORES CULTURALES Y MEDIOAMBIENTE. LA HIPÓTESIS POSTMATERIALISTA SOCIOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL: FACTORES CULTURALES Y MEDIOAMBIENTE

- 4.1. La hipótesis postmaterialista
- 4.2. El nuevo paradigma ecológico
- 4.3. Actitud y percepción del medio ambiente

TEMA 5. ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

- 5.1. Energías renovables y sostenibilidad
- 5.2. El cambio climático como metaproblema ambiental

TEMA 6. EL PERIODISMO AMBIENTAL

- 6.1. Periodismo ambiental en el marco del periodismo especializado
- 6.2. Definiciones del periodismo sobre cuestiones medioambientales
- 6.3. Periodismo ambiental y periodismo sostenible en España
- 6.4. La militancia ecologista como hándicap en la consolidación del periodismo medioambiental en España

TEMA 7. LA PRESENCIA DE LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 7.1. Características del cambio climático
- 7.2. Las bases científicas del cambio climático y el IPCC

TEMA 8. LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO AMBIENTAL. LA COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO COMO OBJETO DE ANÁLISIS

- 8.1. La investigación en comunicación medioambiental en España
- 8.2. La investigación del cambio climático desde las ciencias sociales y la comunicación social
- 8.3. Conceptos de comprensión pública y construcción social del cambio climático
- 8.4. La creación de incertidumbre científica en torno al cambio climático
- 8.5. Riesgos periodísticos al informar del riesgo climático

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter *e-presencial*. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición,

tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias

Sistema de evaluación	Ponderación
Portafolio*	60 %
<p>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las actividades guiadas y foros formativos. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter actitudinal. Las tareas asociadas a la actividad guiada tienen un peso total en la evaluación del portafolio del 50 %. Las actividades se orientan, mediante el trabajo en grupo, en equipos multidisciplinares, a adquirir conocimientos y destrezas para elaborar un observatorio digital de la comunicación medioambiental en medios (prensa, redes sociales, televisión y radio), que contará con la aportación crítica de cada grupo de trabajo, sobre los temas de mayor interés medioambiental observados cada dos semanas. Dicho observatorio incorpora tres tareas fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localizar y seleccionar las noticias relativas al medio ambiente que han sido difundidas en los distintos medios. - Realizar una ficha de revisión de la información científica, teniendo en cuenta los aspectos recogidos en el temario de la asignatura. - Generar un portafolio visual que facilite la lectura de las noticias y su tratamiento visual según el medio. <p>En cuanto a los foros formativos, que versan sobre la percepción social de la problemática medioambiental y tienen carácter individual, su peso total en la evaluación del portafolio es del 10 %.</p>	

Sistema de evaluación	Ponderación
Prueba final*	40 %
Consiste en la realización de una prueba objetiva y final teórica (test <i>online</i>).	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

Lopera Pareja, E. (2021). *Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental*. Manual de asigantura. Universidad Internacional de Valencia (VIU).

6.2. Bibliografía complementaria

Antolínez Merchán, P. (2007). Los dos hundimientos del Prestige. En J. de Dios Ruano Gómez (Ed.), *El riesgo en la sociedad de la información* Universidade da Coruña - Servizo de Publicacións. pp. 9-20

Antilla, L.(2005).Climate of scepticism: US newspaper coverage of the science of climate change. *Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions*, 15, 4, pp. 338-352. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2005.08.003>

Barranquero Carretero, A., y Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). *Prisma Social*, 12,

Díaz Nosty, B. (2009). Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad. RLCS, *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 99-119. <https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-64-2009-808-99-119>

Fernández Reyes, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 9-10, pp. 143-151. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2003.i09-10.07>

--- (2009). *El cambio climático en editoriales de prensa. Ecología política y periodismo ambiental: propuesta de herramienta de análisis*. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

González Alcaraz, L. (2010). Este asunto no es nuestro. El cambio climático en la prensa escrita de referencia argentina. *KAIROS. Revista de Temas Sociales*, 26, pp. 1-17.

Leiserowitz, A. (2006). *Climate change risk perception and policy preferences: the role of affect, imagery, and values*. *Climate Change*, 77, pp. 45-72. <https://doi.org/10.1007/s10584-006-9059-9>

Lopera, E. (2009). *El cambio climático como casuística de la construcción mediática de los problemas medioambientales* (No. 1167). Madrid: Number 1167. CIEMAT.

--- (2011) Entre conversos, escépticos y negacionistas: cómo abordar el análisis de la cobertura informativa de la ciencia del clima. En I. Díaz García y A. Muñoz-van den Eynde (eds.), *Participación y cultura científica en contexto internacional* (pp. 167-198). Madrid: CSIC - Catarata.

---. (2011a). *La Cumbre del Clima de Copenhague* (dic. 2009) en los medios de comunicación españoles: las reglas de interacción periodística y los elementos narrativos (No. 1223). Madrid: CIEMAT.

Lowe, T. D., Brown, K., Dessai, S., de Franca Doria, M., Haynes, K., y Vincent, K. (2006). Does tomorrow ever come? Disaster narrative and public perceptions of climate change. *Public Understanding of Science*, 15, pp. 435-457. <https://doi.org/10.1177/0963662506063796>

- Meira, P. A., Arto, M., Heras, F., Iglesias, L., Lorenzo, J. J., y Montero, P. (2013). *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013*. Madrid: Fundación Mapfre.
- Moreno Castro, C. (2008). Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación. El caso de la controversia sobre el riesgo o la inocuidad de las antenas de telefonía móvil. *Revista CTS*, 4, 10, pp. 197-212.
- Reig, R., y Alcaide, J. L. (2007) El calentamiento de la prensa ante el cambio climático. El caso Al Gore y la tendencia al catastrofismo. En *Cultura Verde. Ecología, Cultura y Comunicación* (pp. 303-325): Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Vol. 1.
- Rivera, A. (2008) El periodista ante el Protocolo de Kioto. En A. Cerrillo (Ed.), *El periodismo ambiental. Análisis de un cambio cultural en España* (pp.91-113). Barcelona: Fundación Gas Natural.
- Stamm, K. R., Clark, F., y Reynolds Eblacas, P. (2000). Mass communication and public understanding of environmental problems: the case of global warming. *Public Understanding of Science*, 9, pp. 219-237. <https://doi.org/10.1088/0963-6625/9/3/302>
- Weingart, P., Engels, A., y Pansegrau, P. (2000). Risks of communication: discourses on climate change in science, politics, and the mass media. *Public Understanding of Science*, 9, 3, pp. 261-283. <https://doi.org/10.1088/0963-6625/9/3/304>
- Zehr, S. C. (2000). Public representations of scientific uncertainty about global climate change. *Public Understanding of Science*, 9, pp. 85-103. <https://doi.org/10.1088/0963-6625/9/2/301>