

## Bases de la convocatoria del I Congreso Internacional de Innovación en Educación: “Innovando hoy, educando para el futuro”

### Modalidades de Participación

Para participar en el I Congreso Internacional de Innovación en Educación: “Innovando hoy, educando para el futuro” se dispone de varias modalidades:

#### SOLO ASISTENCIA VIRTUAL

Si desea participar como asistente del evento y no enviar una propuesta de comunicación, realice su inscripción a través de la web en la pestaña “Inscríbete”.

- Los asistentes tendrán acceso al congreso virtual, a todas las comunicaciones presentadas, a las ponencias marco, a los talleres y a las mesas redondas.
- Los asistentes podrán solicitar un certificado de asistencia.

#### ASISTENCIA VIRTUAL Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Si además de asistir al Congreso, desea enviar una propuesta de comunicación, deberá inscribirse a través de la web en la pestaña “Inscríbete” y cumplimentar la información solicitada en el siguiente formulario: <https://forms.office.com/e/x6Wezu1VFB>

- Los participantes que presenten comunicaciones tendrán acceso al congreso virtual, a todas las comunicaciones presentadas, a las ponencias marco, a los talleres y a las mesas redondas.
- Los participantes que presenten comunicaciones obtendrán un certificado de asistencia al Congreso y otro de presentación de comunicaciones, así como acceso al libro de actas.

### Líneas temáticas para las comunicaciones

#### 1. Innovación en los procesos enseñanza-aprendizaje. Metodologías didácticas y evaluación.

- Metodologías críticas: aprendizaje basado en el pensamiento, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas.
- Metodologías colaborativas: aprendizaje cooperativo.
- Metodologías basadas en la gamificación: gamificación, serious games.
- Metodologías mixtas: aula invertida.
- Metodologías para la Educación para el Desarrollo Sostenible: Aprendizaje Servicio, Paisajes de Aprendizaje.
- Procesos innovadores de evaluación: autoevaluación, heteroevaluación, coevaluación.
- Personalización de la evaluación.

## 2. Tecnologías emergentes aplicadas a la educación.

- Metodologías mediadas por tecnología: Aprendizaje en red, aprendizaje conectado.
- Inteligencia Artificial.
- Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- Herramientas y aplicaciones digitales para la educación.
- Contenidos multimedia educativos.
- Realidad virtual y aumentada.
- Tecnofeminismo.

## 3. Experiencias de gestión, tutoría y orientación al alumnado.

- Liderazgo educativo.
- Organización y gestión de espacios y recursos educativos.
- Comunidades de aprendizaje.
- Orientación educativa, académica y profesional del alumnado.
- Atención al desarrollo intelectual, afectivo, psicomotriz, social y moral del alumnado.
- Nuevos modelos de tutoría y orientación.
- Colaboración y comunicación con las familias.

## 4. Buenas prácticas de inclusión educativa.

- Diseño Universal para el Aprendizaje.
- Detección e identificación de barreras de aprendizaje.
- Atención a la diversidad.
- Igualdad y convivencia.
- Recursos educativos para la inclusión.

## 5. Procesos de formación y perfeccionamiento del Profesorado.

- Proyectos interdisciplinarios.
- Divulgación científica.
- Coordinación Docente Horizontal y Vertical.
- Formación Inicial y Permanente.
- Transversalidad en la formación.

## Requisitos de las propuestas de comunicación

1. Las comunicaciones presentadas deberán ser trabajos inéditos y versar sobre alguna de las líneas temáticas ya mencionadas.
2. Las propuestas se ajustarán a una de las siguientes **tipologías**:
  - *Investigaciones*
  - *Revisiones sistemáticas*
  - *Propuestas teóricas*
  - *Experiencias en el contexto educativo*
  - *Otras contribuciones relacionadas con cualquiera de los temas anteriores o con la temática del simposio que no estén recogidas en las tipologías mencionadas*
3. Las propuestas se deben enviar en idioma español.
4. Cada propuesta de comunicación debe tener como **máximo 400 palabras** y debe seguir la siguiente **estructura**:

- a. *Introducción*
  - b. *Objetivos*
  - c. *Metodología*
  - d. *Resultados*
  - e. *Conclusiones*
  - f. *Lista de referencias en APA, 7ª edición (la lista de referencias no computa en las 400 palabras)*
5. Hay que presentar las comunicaciones en la plantilla disponible en la web.
  6. Las contribuciones al Congreso pueden ser individuales o en equipo (máximo 4 autores/as en cada comunicación). El autor responsable de la propuesta deberá cumplimentar el formulario ya indicado y proporcionar en el mismo la información del resto de autores/as de la comunicación.
  7. El plazo de envío de propuestas se cierra el 18 de noviembre de 2024.
  8. Las comunicaciones se someterán a la evaluación del Comité Científico del Congreso y, tras este proceso, se remitirá a los autores la resolución de aceptación, aceptación con modificaciones, o rechazo.
  9. Tras la aceptación de los trabajos, los/as autores/as deberán preparar la presentación de su contribución siguiendo las indicaciones propuestas en el apartado de Coworking.
  10. Todas las propuestas aceptadas serán publicadas en un libro de actas.

### **COWORKING: Vídeos para la presentación de las comunicaciones**

Para la presentación de las comunicaciones aceptadas los/as autores/as deberán generar un vídeo de 3 minutos máximo donde expongan los aspectos clave de su propuesta (Ver Indicaciones para los vídeos de presentación de las comunicaciones). Los vídeos de presentación generados se compartirán a través de dos espacios **Coworking Virtuales**:

- Un espacio compartido a través de un Padlet, donde se podrán visualizar los videos de presentación de las comunicaciones de los compañeros/as y realizar comentarios y valoraciones. Este espacio estará disponible desde del 25 al 29 de noviembre de 2024, fecha límite para incorporar los vídeos. Desde el link: <https://acortar.link/wOiGV1>
- Un espacio compartido disponible durante la celebración del Congreso Internacional de Innovación, donde se podrá poner en común y debatir sobre las diferentes aportaciones y establecer sinergias entre los participantes y sus líneas de innovación.

## Indicaciones para los vídeos de presentación de las comunicaciones

1. Grabar un video de **3 min.** máximo presentando la comunicación. La estructura del vídeo debe ser:
  - Inicio donde se indique nombre y apellidos de quien presenta, título del trabajo y otros datos descriptivos de interés.
  - Desarrollo de la presentación donde se aborden los contenidos principales de la aportación de manera resumida. Por ejemplo, constructos teóricos que sustentan el trabajo, objetivos, metodología y resultados.
  - Cierre del vídeo con las principales conclusiones alcanzadas.
2. Para la creación de los vídeos hay que utilizar la plantilla indicada en la web.
3. Subir el vídeo a una cuenta personal de YouTube para generar un enlace al mismo. El enlace no debe ser privado.
4. Acceder al espacio compartido Padlet a través del siguiente enlace: <https://acortar.link/wOiGV1>
5. Agregar una entrada en el Padlet compartido pinchando en “+” debajo de línea temática correspondiente. Incorpora el nombre y apellidos de los/as autores/as, el título del trabajo, así como el enlace al video.
6. Conforme se vayan subiendo sus vídeos, se podrá añadir comentarios a los mismos. Los participantes deberán comentar al menos 3 vídeos de los presentados por otros/as compañeros/as.

## Fechas Importantes

- Fecha límite para el envío de comunicaciones: 18 de noviembre de 2024.
- Fecha límite para la inscripción en el Congreso: Hasta el 28 de noviembre de 2024.
- Proceso de selección y corrección de los trabajos: del 18 de noviembre al 25 de noviembre de 2024.
- Comunicación del proceso de evaluación y selección: del 18 de noviembre al 25 de noviembre de 2024.
- Envío de presentaciones de las comunicaciones aceptadas en Padlet: del 25 al 29 de noviembre de 2024.
- Celebración del Congreso: del 2 al 4 de diciembre de 2024.

## Email de Contacto

[coordinacion.educaciontic@campusviu.es](mailto:coordinacion.educaciontic@campusviu.es)

Indicar en el Asunto: Congreso Internacional de Innovación VIU.