

TITULACIÓN	TITULO TFT	FECHA DEFENSA	HORA CET* (GMT+1)
MU en Comunicación y Marketing Político	Estrategia de Campaña para un Candidato Nuevo Residente en la Provincia de Santa Elena, Ecuador	14/10/2024	12:30
MU en Comunicación y Marketing Político	Impacto de la radio local en la construcción de imaginarios políticos: el caso de la ciudad colombiana de Santa Marta (2010-2023)	14/10/2024	17:00
MU en Comunicación y Marketing Político	Influencia de las redes sociales en campañas electorales	16/10/2024	12:30
MU en Comunicación y Marketing Político	Elecciones al Parlament de Catalunya de mayo de 2024. Análisis de los mensajes emitidos en la red social X por los candidato	16/10/2024	11:00
MU en Comunicación y Marketing Político	Análisis de la política pública de seguridad implementada en Ecuador por el presidente Daniel Noboa en el período 2023-2025	16/10/2024	11:45
MU en Comunicación y Marketing Político	La evolución del audiovisual como herramienta de comunicación política en época de campaña	17/10/2024	16:30
MU en Comunicación y Marketing Político	Influencia de la creación de contenido en la plataforma Tik Tok sobre la credibilidad de la gestión municipal: Caso Alcaldía de Riobamba, periodo julio- diciembre 2023	17/10/2024	17:15
MU en Comunicación y Marketing Político	Importancia de las redes sociales en las elecciones presidenciales de Colombia 2022	17/10/2024	18:00
MU en Comunicación y Marketing Político	Las redes sociales y la política: su poder para aportar a ganar Elecciones en Ecuador	17/10/2024	18:45
MU en Comunicación y Marketing Político	Activismo medioambiental en Instagram: estudio del caso "Salvar El Puertito"	17/10/2024	18:30
MU en Comunicación y Marketing Político	Análisis de la comunicación de los líderes políticos peruanos en la red social TikTok	17/10/2024	19:45
	Plan de Comunicación Política para el partido paneuropeo "Volt"	14/10/2024	11:45