

CÓDIGO	COMPETENCIAS
C01	Alinear la sostenibilidad con el modelo de negocio e interpretación estratégica de la información
C02	Evaluar y gestionar los riesgos ESG para poder la integración de la sostenibilidad en las compañías y mitigar el impacto de no cumplir criterios ESG.
C03	Comunicar y divulgar el reporting ESG (interno y EINF) acorde a los distintos requerimientos normativos.
C04	Incorporar los valores éticos en todas las decisiones empresariales y estrategias de sostenibilidad.
C05	Colaborar con profesionales de diferentes áreas para la implementación de estrategias sostenibles de manera integral.
C06	Reconocer las implicaciones internacionales de las estrategias sostenibles y adaptar soluciones a contextos locales.
C07	Interpretar y aplicar marcos regulatorios internacionales y adoptar una perspectiva ética en la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad.
C08	Reconocer la evolución histórica de la sostenibilidad, del contexto normativo y de los retos conseguidos hasta la fecha
C09	Integrar de los principios de sostenibilidad en estrategias corporativas, considerando los ODS, las normativas ESG y las demandas de los stakeholders.
C10	Implementar los modelos de economía circular en procesos productivos y cadenas de valor, fomentando la eficiencia y la regeneración de recursos.
CÓDIGO	HABILIDADES O DESTREZAS
H01	Habilidad para la comunicación, pensamiento crítico, ética y responsabilidad
H02	Habilidad para la Toma de decisiones informada
H03	Habilidad para llevar a cabo un liderazgo sostenible
H04	Habilidad para la Interpretación y aplicación la CSRD, así como otros estándares internacionales como GRI, SASB, TCFD y EFRAG
H05	Habilidad para la Identificación y definición de indicadores clave de desempeño para la evaluación el impacto ambiental, social y de gobernanza de las organizaciones
H06	Habilidad para el reconocimiento y difusión de la cultura de sostenibilidad en las organizaciones, así como análisis el impacto de las acciones locales en un contexto global.
H07	Habilidad para diseñar soluciones innovadoras y modelos de negocio sostenibles que respondan a los desafíos ambientales y sociales.
CÓDIGO	CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS
CC1	Conocer e identificar la evolución histórica de la sostenibilidad, del contexto normativo y de los retos conseguidos hasta la fecha
CC2	Conocer e identificar los principales estándares y regulaciones que respaldan la taxonomía, así como iniciativas abordadas por las empresas a nivel nacional e internacional para adoptar dicha clasificación en sus operaciones.

---

CC3	Conocer e identificar las métricas regulatorias, métricas de gestión y elaboración de reporting internos para la mejora del desempeño de la sostenibilidad por parte de las compañías.
CC4	Conocer y desarrollar la Estrategia Empresarial y ejecución de reporting transparente acorde las directrices regulatorias.
CC5	Conocer la transformación digital y su vinculación con prácticas sostenibles, estableciendo como las organizaciones pueden mejorar su resiliencia, reducir su impacto ambiental y contribuir positivamente a la sociedad, al tiempo que aseguran su propia competitividad a largo plazo.
CC6	Conocer y dominar los conceptos clave de sostenibilidad y desarrollo sostenible, incluyendo sus dimensiones ambiental, social y económica.
CC7	Identificar y describir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas asociadas.
CC8	Conocer y comprender los desafíos globales (como el cambio climático, la pobreza, y la desigualdad) y su interrelación con los ODS.
CC9	Conocer y comprender las estrategias ambientales, sociales y de gobernanza, así como de los estándares y marcos normativos internacionales relacionados.
CC10	Conocer y dominar la integración de la circularidad y la sostenibilidad en las cadenas de suministro, con énfasis en trazabilidad, eficiencia y regeneración
CC11	Conocer y dominar las herramientas y estrategias para implementar prácticas circulares, como el ecodiseño, la logística inversa y la valorización de residuos.