



Universidad
Internacional
de Valencia

De:

 Planeta Formación y Universidades

MEMORIA DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Nivel	Máster de Formación Permanente
Título	Inteligencia de Negocio
Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Fecha aprobación	21/05/2024

Índice

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.....	3
1.1. Denominación del título.....	3
1.2. Ámbito de conocimiento.....	3
1.3. Especialidades del título.....	3
1.4. Universidad o universidades.....	3
1.5. Centro de impartición.....	3
1.6. Modalidad de enseñanza.....	3
1.7. Número total de créditos.....	3
1.8. Idiomas de impartición.....	4
1.9. Número de plazas ofertadas en el título.....	4
1.10. Calendario de implantación.....	4
1.11. Justificación.....	4
1.12. Objetivos formativos del título.....	5
Objetivos de especialidades.....	5
1.13. Perfiles fundamentales de egreso.....	5
2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE.....	7
3. ADMISIÓN.....	9
Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión.....	9
Criterios de acceso generales.....	9
Criterios de acceso específicos.....	9
4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.....	11
Estructura de las enseñanzas.....	11
Descripción detallada de materias y asignaturas.....	12
5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA.....	22
6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS.....	26

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO.

1.1. Denominación del título

Nivel académico	Máster de Formación Permanente Máster de Formación Permanente
Denominación	Inteligencia de Negocio

1.2. Ámbito de conocimiento

Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito de conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

1.3. Especialidades del título

No aplica.

1.4. Universidad o universidades

Universidad	Universidad Internacional de Valencia
Título conjunto o interuniversitario	No

1.5. Centro de impartición

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
--------	---

1.6. Modalidad de enseñanza

Modalidad	Virtual
-----------	---------

1.7. Número total de créditos

Créditos Obligatorios	48
Créditos Optativos	6

Créditos Prácticas Académicas Externas	0
Créditos Trabajo Fin de Máster	6
Créditos ECTS totales	60

1.8. Idiomas de impartición

Idioma de impartición	Castellano
-----------------------	------------

1.9. Número de plazas ofertadas en el título

Plazas ofertadas	
Número total de plazas	90
Plazas de nuevo ingreso	90

1.10. Calendario de implantación

El Máster de Formación Permanente en Inteligencia de Negocio se implantará en el curso 2024/2025.

1.11. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este máster busca contribuir de manera directa al desarrollo social en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Una de las premisas es la innovación en el uso del dato que facilite el aumento de la productividad en las empresas potenciando el crecimiento económico y la eficiencia de los recursos empleados en la industria (ODS 8 y ODS 9).

En este mismo sentido, no podemos olvidar uno de los aspectos claramente destacados en el plan de estudios como es el uso seguro de los datos, así como la ética y legalidad en su protección. Y, por supuesto, contribuye a promover una educación superior técnica, profesional y de calidad (ODS 4) que, además, no solo aporta al aumento de profesionales, sino que también sirve para mejorar la formación y aumentar los conocimientos de futuros docentes en la materia, así como el aumento de las competencias técnicas enfocadas para acceder al empleo e incentivar el propio emprendimiento, siempre desde una perspectiva del desarrollo sostenible.

1.12. Justificación

La irrupción de tecnologías cada vez más novedosas y disruptivas en el ecosistema empresarial está cambiando el paradigma de la transformación digital hacia una dirección donde la gestión de los datos se posiciona como eje central de la toma de decisiones en muchas empresas. El enfoque de este programa formativo viene a responder a esta necesidad, formando a managers responsables de inteligencia de negocio con conocimientos técnicos capaces de convertir esos datos en información valiosa para la compañía).

El plan de estudios del máster permitirá al alumnado profundizar en todos los aspectos relacionados con la gestión de datos en las organizaciones, sirviendo como un complemento más específico y práctico respecto a los estudios previos.

Si bien algunas cuestiones relacionadas con *business intelligence* (BI) pueden abordarse en estudios de grado, la formación de máster especialmente enriquece e incrementa el nivel de especialización del alumnado.

Con una perspectiva centrada eminentemente en el perfil del mánager de inteligencia de negocio y buscando elementos diferenciadores, este máster supone una oportunidad para especializarse en un perfil cada vez más demandado por las empresas y que escasea en un contexto donde incluso diferentes gobiernos como el español inciden en que la transformación digital es una «necesidad» y en la que datos y tecnología han de combinarse.

1.13. Objetivos formativos del título

El objetivo principal de este programa formativo es dotar al alumnado de los conocimientos y competencias clave para desarrollar una estrategia de inteligencia de negocio centrada en datos, conociendo las oportunidades que la inteligencia de negocio y las estrategias orientadas a datos aportan a las empresas en el contexto de la transformación digital, siendo capaces de diseñar, desarrollar e implantar procesos descriptivos de gestión de datos, así como realizar informes visuales y organizados para la creación de reportes que permitan integrar la estrategia de negocio basada en datos en organizaciones de diversa índole.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso

El egresado del máster obtendrá una formación idónea para especializarse en un perfil con cada vez mayor demanda en las organizaciones que buscan profesionales capaces de implementar estrategias innovadoras centradas en la gestión y tratamiento de los datos.

Si bien aún no existe una profesión regulada, podemos enumerar numerosas salidas profesionales entre las que destacan:

- Responsable del Departamento de Inteligencia de Negocio o *business intelligence*.
- Gestor de proyectos de datos y/o mánager de empresas con capacidades para la toma de decisiones.
- Responsable de estrategia CRM.

- Analista de negocio.
- Director de Datos o Chief Data Officer (CDO).
- Consultor de inteligencia de negocio o business intelligence.
- Emprendedores que desarrollen servicios o productos especializados en datos.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CÓDIGO	COMPETENCIAS
C01	Identificar aspectos relacionados con los equipos de inteligencia de negocio, así como su vinculación con la gestión de la información, los procesos y clientes de la empresa.
C02	Integrar la inteligencia de negocio en las diversas fases de gestión de las organizaciones, especialmente aquellas susceptibles de automatización como la gestión de existencias e inventario, demanda de productos o cadena de suministro.
C03	Aplicar los principios éticos y la normativa reguladora del ejercicio profesional relacionado con el tratamiento de dato
C04	Seleccionar las herramientas financieras empresariales más eficaces teniendo en cuenta, los riesgos asociados para mejorar la toma de decisiones
C05	Integrar en el diseño de un proyecto de negocio la gestión de la creatividad, la innovación empresarial y la gestión del cambio, así como la gestión sostenible de personas en el contexto de la digitalización.
C06	Seleccionar la herramienta tecnológica más eficaz en el ámbito de la inteligencia de negocios para su aplicación en una estrategia basada en datos.
C07	Analizar resultados de estrategias de inteligencia de negocio en el diseño de proyectos de digitalización empresarial
C08	Identificar el valor de las tendencias y procesos de inteligencia artificial y su contribución a la inteligencia de negocio.
C09	Optimizar los procesos de tratamiento y visualización de datos en contextos empresariales digitalizados
C10	Aplicar técnicas y herramientas de IA para desarrollar soluciones prácticas en entornos empresariales, incluyendo la recolección, limpieza y análisis de datos, así como la implementación de modelos de IA.
C11	Evaluar de manera crítica el impacto ético, social y económico de las soluciones de IA, identificando posibles sesgos, riesgos y limitaciones, y proponiendo medidas para mitigarlos.
CÓDIGO	HABILIDADES O DESTREZAS
H01	Habilidades para diagnosticar la necesidad de implementación de proyectos de inteligencia de negocio.
H02	Habilidades para un liderazgo ético en grupos de trabajo multidisciplinares enfocados a la inteligencia de negocio.
H03	Habilidades para aplicar metodologías analíticas de resolución de problemas y toma de decisiones en el contexto del tratamiento de datos masivos.
H04	Habilidades para aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto laboral en el marco del tratamiento de datos
CÓDIGO	CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS
CC1	Conocer las estrategias de gestión y automatización de datos aplicadas en los procesos de transformación digital y su grado de afección a las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
CC2	Conocer los riesgos que afectan a la toma de decisiones en la gestión empresarial y las estrategias de contramedida más adecuadas

CC3	Dominar los contextos de aplicación de procesos de gestión de datos, con especial atención al marco jurídico aplicable y al ámbito financiero vinculado
CC4	Conocer las técnicas de recopilación de datos y su utilización en el contexto empresarial
CC5	Dominar las metodologías de análisis de resultados y su implementación en proyectos de inteligencia de negocio
CC6	Conocer las relaciones entre los diferentes perfiles profesionales que intervienen en los procesos de inteligencia de negocio, así como las nuevas tendencias de optimización de estrategias
CC7	Conocer la aplicación técnica, el despliegue y el desarrollo de proyectos de inteligencia de negocio en organizaciones vinculadas al ecosistema digital
CC8	Conocer los fundamentos básicos de la Inteligencia Artificial, su evolución, su tipología y sus aplicaciones a la empresa.

3. ADMISIÓN

Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

Criterios de acceso generales

De acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad y la Disposición adicional décima séptima de la LOSU que otorga acceso a titulaciones de formación permanente y a lo largo de la vida, esta Universidad establece las siguientes condiciones de acceso:

- Para acceder al presente Máster de Formación Permanente se deberá estar en posesión de un título oficial de grado universitario u otra titulación equivalente que habilite el acceso a estudios de postgrado oficiales de conformidad con la legislación vigente.
- Las personas que no posean ninguna titulación universitaria habilitante para acceder a las titulaciones de formación permanente y que puedan acreditar experiencia laboral o profesional con nivel competencial equivalente a la formación académica universitaria, podrán acceder a las enseñanzas universitarias de formación permanente mediante un procedimiento de reconocimiento de la experiencia profesional.

Criterios de acceso específicos

Para el acceso al Máster de Formación Permanente en Inteligencia de negocio, los candidatos deberán encontrarse en, al menos, una de las siguientes circunstancias:

- Estar en posesión de una titulación del ámbito de Empresa, Marketing, Investigación de Mercados, Finanzas y Economía, con al menos 12 ECTS en asignaturas de técnicas cuantitativas.
- Estar en posesión de una titulación del ámbito de Ingeniería, Estadística o Matemáticas.
- Estar en disposición de acreditar, al menos, 2 años de experiencia profesional en alguna de las salidas profesionales que conforman el perfil de egreso del título.

Criterios de admisión

La **Comisión Académica de Admisiones** examinará los currículos de los candidatos para decidir si proceder con su matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos.

En caso de acceder por la vía de experiencia profesional, el responsable del título valorará la acreditación de dicha experiencia para su acceso.

- Expediente académico: máximo 50%.
- Experiencia profesional contextualizada en el ámbito del título: máximo 20%.

- Experiencia profesional en alguna de las salidas profesionales definidas en el criterio 1.14. de la presente Memoria de Verificación: 5% por cada año.
- Formación complementaria: máximo 30%.
 - o Cada curso de hasta 100 horas directamente relacionado con alguna de las materias del Máster: 5%.
 - o Cada curso de más de 100 horas directamente relacionado con alguna de las materias del Máster: 10%.
 - o Curso de experto universitario o equivalente vinculado a alguna de las asignaturas del programa formativo: 15%.
 - o Titulación de Grado, Licenciatura, Diplomatura adicional a la que da acceso al máster vinculado al perfil competencial del título: 15%.
 - o Máster Universitario o de Formación Permanente vinculado a alguna de las asignaturas del programa Formativo: 20%.

La **Comisión Académica de Admisiones** está formado por:

- Un miembro del Departamento de Admisiones de la Universidad.
- Un miembro de Secretaría Académica.
- La Dirección del Título.
- La Dirección de Calidad y Sostenibilidad, quien habitualmente delega en un técnico de Calidad.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Estructura de las enseñanzas

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	48
Créditos Optativos	6
Prácticas Académicas Externas	0
Trabajo de Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS SEGÚN MATERIAS Y ASIGNATURAS

ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Materias	Asignaturas	ECTS
Transformación digital empresarial	La gestión empresarial ante la digitalización	6
	Gestión de la información en los sistemas de inteligencia de negocio	6
Decisiones de actuación comercial en Internet	Project Management aplicado a Business Intelligence	6
	Liderazgo y toma de decisiones	6
	Aspectos legales en el tratamiento de datos	3
	Gestión financiera aplicada a datos	3
Tratamiento de Datos en el entorno empresarial	Métodos de gestión, tratamiento y análisis de datos	6
	Herramientas analíticas y visualización de datos	6
	Tendencias de automatización en el análisis estadístico	6
Introducción a la Inteligencia Artificial	Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa	6
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Final de Máster	Trabajo Final de Máster	6

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE		
Asignatura	ECTS	Carácter
La gestión empresarial ante la digitalización	6	OB
Gestión de la información en los sistemas de inteligencia de negocio	6	OB
Project Management aplicado a Business Intelligence	6	OB
Métodos de gestión, tratamiento y análisis de datos	6	OB
Herramientas analíticas y visualización de datos	6	OB
SEGUNDO SEMESTRE		
Asignatura	ECTS	Carácter
Liderazgo y toma de decisiones	6	OB
Aspectos legales en el tratamiento de datos	3	OB
Gestión financiera aplicada a datos	3	OB
Tendencias de automatización en el análisis estadístico	6	OB
Optativa	6	OP
Trabajo Final de Máster	6	TFM

Descripción detallada de materias y asignaturas

MATERIA 1: Transformación digital empresarial			
Denominación de la materia	ECTS	Carácter	
Transformación digital empresarial	12	OB	
Lenguas	Castellano		
Asignaturas de esta materia	ECTS	Carácter	Temporalidad
La gestión empresarial ante la digitalización	6	OB	1º semestre
Gestión de la información en los sistemas de inteligencia de negocio	6	OB	1º semestre
Contenidos			
<i>Asignatura: <u>La gestión empresarial ante la digitalización</u></i>			

Esta asignatura busca que los estudiantes adquieran la visión necesaria para entender la naturaleza de las nuevas estrategias empresariales y la integración de la inteligencia de negocio en las fases de gestión de las organizaciones

- Ecosistema digital y negocios digitales.
- La importancia del dato en la inteligencia de negocio.
- Tendencias en el negocio electrónico.
- Investigación de mercados en internet.
- Marketing orientado a datos y experiencia de cliente.

Asignatura: Gestión de la información en los sistemas de inteligencia de negocio

La asignatura profundiza en la relevancia de la inteligencia empresarial en los diferentes subsistemas organizacionales. Los estudiantes conocerán y trabajarán las metodologías de gestión y su adaptabilidad al tratamiento de datos desde la fase de aprovisionamiento, pasando por la producción hasta los subsistemas de I+D o el de dirección.

- La importancia de la transformación digital aplicada a los subsistemas de la empresa.
- La gestión de la información desde el aprovisionamiento a la cadena de suministro.
- Contextos de diseño organizativo basado en datos.
- Diseño y aplicación de estrategias para la gestión de la información en la empresa digitalizada.
- Sistemas e indicadores de inteligencia de negocio.

Resultados de Aprendizaje

Competencias	C01, C02, C06 y C09		
Habilidades	H01 y H03		
Conocimientos	CC1 y CC7		
Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Clases expositivas	24	0%	100%
Clases prácticas	28	0%	100%
Seminarios	4	0%	100%
Actividades y trabajos prácticos	40	0%	0%
Actividades guiadas con recursos didácticos audiovisuales e interactivos	20	0%	0%
Estudio autónomo	150	0%	0%
Tutorías	30	0%	30%
Examen final	4	0%	100%
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima		Ponderación máxima

Evaluación continua de las actividades y trabajos	40	60
Examen final	40	60
Observaciones		
No aplica.		

MATERIA 2: Decisiones de actuación comercial en Internet			
Denominación de la materia	ECTS	Carácter	
Decisiones de actuación comercial en Internet	18	OB	
Lenguas	Castellano		
Asignaturas de esta materia	ECTS	Carácter	Temporalidad
Project Management aplicado a Business Intelligence	6	OB	1º semestre
Liderazgo y toma de decisiones	6	OB	2º semestre
Aspectos legales en el tratamiento de datos	3	OB	2º semestre
Gestión financiera aplicada a datos	3	OB	2º semestre
Contenidos			
<p><u>Asignatura: <i>Project Management aplicado a Business Intelligence</i></u></p> <p>En esta asignatura el alumno conocerá los fundamentos de la gestión de proyectos orientada a la inteligencia de negocio, aprendiendo a diseñar procesos y responder a retos y riesgos de un proyecto. También se hará un repaso por las diferentes metodologías tradicionales e innovadoras, descubriendo el método Agile y los enfoques híbridos en la gestión de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diseño de proyectos y gestión estratégica enfocada en la inteligencia de negocio. – Gestión de la calidad en proyectos basados en <i>Business Intelligence</i>. – Gestión de los riesgos en un proyecto desarrollado mediante inteligencia de negocio. – Metodologías tradicionales y metodologías innovadoras <p><u>Asignatura: <i>Liderazgo y toma de decisiones</i></u></p> <p>Esta asignatura busca que el alumno adquiera habilidades directivas de liderazgo, comunicación efectiva, gestión del tiempo y toma de decisiones, así como diversos aspectos relacionados como la inteligencia emocional y la gestión de personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gestión de la creatividad y la innovación. – Gestión del cambio en la digitalización empresarial. – Gestión sostenible de las personas. – Técnicas de liderazgo y comunicación efectiva. – Toma de decisiones éticas y responsables en la actuación comercial. 			

- Evaluación de resultados.

Asignatura: Aspectos legales en el tratamiento de datos

Esta asignatura ofrece al alumno el conocimiento del marco legal y ético en torno al dato. Además, se abordarán conceptos importantes en la gestión de datos como el de protección, gobernanza y uso seguro y responsable del dato recopilado.

- Principios éticos y deontológicos en la gestión de datos.
- Marco jurídico y responsabilidad empresarial en el tratamiento de datos.
- Protección y seguridad informática de los datos.

Asignatura: Gestión financiera aplicada a datos

En esta asignatura el alumno conocerá los aspectos económicos esenciales ligados a la gestión de datos, así como las posibilidades de financiación y captación de ayudas de fondos y subvenciones para la transformación digital.

- Indicadores económicos para la gestión financiera.
- Métodos de financiación e inversión.
- Análisis financiero para la implementación de procesos de datos.

Resultados de Aprendizaje

Competencias	C01, C02, C03, C04, C05 y C06		
Habilidades	H01, H02 y H03		
Conocimientos	CC2 y CC3		
Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Clases expositivas	36	0%	100%
Clases prácticas	42	0%	100%
Seminarios	6	0%	100%
Actividades y trabajos prácticos	60	0%	0%
Actividades guiadas con recursos didácticos audiovisuales e interactivos	30	0%	0%
Estudio autónomo	225	0%	0%
Tutorías	45	0%	30%
Examen final	6	0%	100%
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	
Evaluación continua de las actividades y trabajos	40	60	
Examen final	40	60	

Observaciones
No aplica.

MATERIA 3: Tratamiento de Datos en el entorno empresarial			
Denominación de la materia	ECTS	Carácter	
Tratamiento de Datos en el entorno empresarial	18	OB	
Lenguas	Castellano		
Asignaturas de esta materia	ECTS	Carácter	Temporalidad
Métodos de gestión, tratamiento y análisis de datos	6	OB	1º semestre
Herramientas analíticas y visualización de datos	6	OB	1º semestre
Tendencias de automatización en el análisis estadístico	6	OB	2º semestre
Contenidos			
<p><u>Asignatura: <i>Métodos de gestión, tratamiento y análisis de datos</i></u></p> <p>Esta asignatura profundiza en la gestión de los datos y los requisitos necesarios para el almacenamiento y tratamiento de estos. De manera exploratoria, los estudiantes conocerán la utilidad de los diversos métodos y lenguajes en el tratamiento de datos, así como los procesos y componentes de la infraestructura tecnológica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos de gestión y tratamiento de datos. - Tipología, utilidad y aplicaciones de las bases de datos. - Tipología, modelos y lenguajes para el almacenamiento de datos. - Infraestructura tecnológica: sistemas de redes y recursos. - Análisis cuantitativo y análisis cualitativo. - Mapas de calor y grabaciones de sesión. <p><u>Asignatura: <i>Herramientas analíticas y visualización de datos</i></u></p> <p>Esta asignatura busca que el alumno comprenda la importancia de la visualización de los datos, aprendiendo los procesos, metodologías y técnicas para la agrupación de datos en tableros y gráficos, para que pueda realizar sus propios informes de manera efectiva en una herramienta de visualización de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologías y técnicas para la visualización de datos. - Selección e interpretación de herramientas de diagnóstico. - Cuadros de mando. Uso de tableros y gráficos. - Elaboración de informes avanzados. - Embudos de conversión y optimización de la tasa de conversión. <p><u>Asignatura: <i>Tendencias de automatización en el análisis estadístico</i></u></p>			

La asignatura aborda el estudio de las principales tendencias de automatización de datos aplicadas a la gestión de la información en el contexto empresarial y su aplicación en las diferentes fases del proceso, con el objetivo de que los estudiantes conozcan las oportunidades existentes y puedan establecer las estrategias y despliegues más adecuados en función de sus propósitos.

- El poder de la automatización en las estrategias de BI.
- Presente y futuro de la inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial.
- La importancia de la inteligencia humana en los procesos de automatización industrial.
- Gestión en la nube y ciberseguridad.
- Mantenimiento predictivo basado en la inteligencia de negocio.
- Gemelos digitales y otras aplicaciones de modelos de simulación basados en datos.
- Aprendizaje automático al servicio de la inteligencia de negocio.

Resultados de Aprendizaje

Competencias	C03, C06, C07, C08 y C09		
Habilidades	H01, H02 y H03		
Conocimientos	CC1, CC4, CC5, CC6 y CC7		
Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Clases expositivas	36	0%	100%
Clases de laboratorio virtual	42	0%	100%
Seminarios	6	0%	100%
Actividades y trabajos prácticos	60	0%	0%
Actividades guiadas con laboratorio virtual	30	0%	0%
Estudio autónomo	225	0%	0%
Tutorías	45	0%	30%
Examen final	6	0%	100%
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	
Evaluación continua de las actividades y trabajos	40	60	
Examen final	40	60	
Observaciones	Para esta materia se usará el <i>software</i> específico Power BI.		

MATERIA 4: Introducción a la Inteligencia Artificial

Denominación de la materia	ECTS	Carácter	
Introducción a la Inteligencia Artificial	6	OP	
Lenguas	Castellano		
Asignaturas de esta materia	ECTS	Carácter	Temporalidad
Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa	6	OP	2º semestre
Contenidos			
<u>Asignatura: Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa</u>			
Esta asignatura ofrece una introducción completa a los fundamentos teóricos y prácticos de la Inteligencia Artificial (IA). Se exploran los conceptos básicos, la historia y la evolución de la IA, así como los tipos de aprendizaje y los algoritmos de aprendizaje automático más comunes. Además, se examinan las aplicaciones prácticas de la IA en diversos sectores y se analizan los aspectos éticos y de responsabilidad asociados con su implementación.			
Resultados de Aprendizaje			
Competencias	C06, C08, C10 y C11		
Habilidades	H02, H03 y H04		
Conocimientos	CC1, CC4, CC5 y CC8		
Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Clases expositivas	12	0%	100%
Clases de laboratorio virtual	14	0%	100%
Seminarios	2	0%	100%
Actividades y trabajos prácticos	20	0%	0%
Actividades guiadas con laboratorio virtual	10	0%	0%
Estudio autónomo	75	0%	0%
Tutorías	15	0%	30%
Examen final	2	0%	100%
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima		Ponderación máxima
Evaluación continua de las actividades y trabajos	40		60
Examen final	40		60

MATERIA 5: Prácticas Académicas Externas			
Denominación de la materia	ECTS		Carácter
Prácticas Académicas Externas	6		OP
Lenguas	Castellano		
Asignaturas de esta materia	ECTS	Carácter	Temporalidad
Prácticas Académicas Externas	6	OP	2º semestre
Contenidos			
<p><u>Asignatura: Prácticas académicas externas</u></p> <p>Durante la estancia en el centro de prácticas, el estudiante colaborará de forma activa en el proyecto de inteligencia de negocio desarrollado en el centro, participando en el proceso de tratamiento y/o visualización de datos en colaboración con el equipo encargado de estas funciones y utilizando las herramientas disponibles en su contexto laboral. En este sentido, aplicará de una manera práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación teórica del máster.</p> <p>Por otro lado, también recopilará toda aquella documentación relativa propia de su desempeño laboral, dentro del contexto empresarial en un entorno real de trabajo, permitiéndole desarrollar una memoria de prácticas y comprendiendo de esta forma su importancia en el ámbito de la inteligencia de negocio.</p>			
Resultados de Aprendizaje			
Competencias	C01, C02, C03, C04 y C07		
Habilidades	H01, H03 y H04		
Conocimientos	CC1, CC2, CC4, CC5, CC6 y CC7		
Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Estancia en el centro de prácticas	120	100%	100%
Elaboración de la memoria de prácticas	13	0%	0%
Autoevaluación	2	0%	0%
Tutorías	15	0%	30%
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima		Ponderación máxima
Informe del tutor externo	30		30
Evaluación del tutor académico	60		60
Autoevaluación	10		10
Observaciones			
No aplica.			

MATERIA 6: Trabajo Fin de Máster			
Denominación de la materia	ECTS		Carácter
Trabajo Fin de Máster	6		TFM
Lenguas	Castellano		
Asignaturas de esta materia	ECTS	Carácter	Temporalidad
Trabajo Fin de Máster	6	TFM	2º semestre
Contenidos			
<p><u>Asignatura: Trabajo fin de máster</u></p> <p>El Trabajo Fin de Máster (TFM) es una de las actividades de aprendizaje más importantes del Máster Universitario en Inteligencia de Negocio. A partir del mismo, el estudiantado tiene la oportunidad de profundizar en el estudio de un tema de su interés a través de un proyecto original.</p> <p>El Trabajo de Fin de Máster consiste en la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto original sobre un tema relacionado con los contenidos teóricos del máster. Su finalidad es propiciar la aplicación de las habilidades y los conocimientos adquiridos en el conjunto de las asignaturas del Máster, así como facilitar el desarrollo de competencias relevantes. El Trabajo de Fin de Máster presenta dos vertientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> Una de índole académica consistente en abordar un tema de investigación, realizar una revisión bibliográfica, trazar unos objetivos, plantear unas hipótesis y contrastar las mismas a partir de un análisis empírico. El objetivo último sería la publicación de los resultados en revistas científicas de cara a un posterior acceso a programas de Doctorado. Un proyecto con orientación profesional, donde se realice una aplicación empírica del tema que permite evidenciar las competencias adquiridas y la capacidad de aplicación de las mismas en un ámbito profesional, como puede ser el diseño de una implantación de inteligencia de negocio en una empresa existente o simulada para esta aplicación práctica, el desarrollo de un proceso de consultoría externo en inteligencia de negocio o cualquier otro despliegue que contemple las diferentes fases y metodologías de un proyecto de <i>business intelligence</i> aplicado a las organizaciones. 			
Resultados de Aprendizaje			
Competencias	C01, C02, C03, C04, C05, C06, C07, C08 y C09		
Habilidades	H01, H02, H03 y H04		
Conocimientos	CC1, CC2, CC3, CC4, CC5, CC6 y CC7		
Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Desarrollo del Trabajo Fin de Máster	134	0%	100%
Exposición y Defensa del Trabajo Fin de Máster	1	0%	100%
Tutorías	15	0%	30%
Sistemas de evaluación	Ponderación mínima		Ponderación máxima
Informe del tutor del Trabajo Fin de Máster	30		40

Evaluación del tribunal de la estructura y contenido del Trabajo Fin de Máster	30	35
Evaluación del tribunal de la exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster	30	35
Observaciones		
No aplica.		

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, EXPERIENCIA DOCENTE Y PROFESIONAL	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
1	Doctor	Economía y Dirección de Empresas	Organización de Empresas	<p>Líneas de investigación: Gobierno corporativo, marketing, organización y gestión de empresas.</p> <p>Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de empresa y marketing. Dirección de Trabajos Fin de Máster.</p> <p>Experiencia profesional: Experiencia comercial en empresas de cualquier sector de negocio.</p>		La gestión empresarial ante la digitalización/ Trabajo Fin de Máster
2	Doctor	Ingeniería Informática	Arquitectura y Tecnología de Computadores	<p>Líneas de investigación: Ingeniería de Software Dirigida por Modelos. Metodologías de Desarrollo Software</p> <p>Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de programación y desarrollo web. Dirección de Trabajos Fin de Máster.</p> <p>Experiencia profesional: Ingeniero de Software.</p>		Gestión de la información en los sistemas de inteligencia de negocio/ Trabajo Fin de Máster.
3	Licenciado	Derecho Internacional	Organización de Empresas	<p>Líneas de investigación: El impacto del enfoque ágil en la gestión de proyectos y el efecto de la gamificación en la gestión por proyectos de las organizaciones.</p> <p>Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de marketing y comercio empresarial. Dirección de Trabajos Fin de Máster.</p> <p>Experiencia profesional: Formador empresarial o empleado técnico en temas de digitalización empresarial y actuaciones de negocio en la red.</p>		Project Management aplicado a Business Intelligence / Trabajo Fin de Máster.
4	Doctor	Ciencias empresariales	Comercialización e Investigación de Mercados	<p>Líneas de investigación: Comunicación, neuromarketing y neuroventas. Las nuevas capacidades cognitivas y emocionales en la era de la complejidad.</p> <p>Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel</p>		Gestión financiera aplicada a datos / Trabajo Fin de Máster.

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, EXPERIENCIA DOCENTE Y PROFESIONAL	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
				MECES II y MECES III en el área de comercio electrónico. Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Responsable de comunicación comercial. Profesional autónomo dedicada a la formación y a la consultoría.		
5	Licenciado	Ciencias Políticas y de la Administración	Derecho Mercantil	Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de derecho comercial. Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Abogada especialista en derecho concursal y mercantil. Asesoramiento integral a sociedades.		Aspectos legales en el tratamiento de datos/ Trabajo Fin de Máster.
6	Doctor	Economía	Organización de Empresas	Líneas de investigación: Sostenibilidad. Economía Circular. Responsabilidad Social Empresarial Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de responsabilidad social y tratamiento de datos. Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Responsable de aspectos relacionados con la responsabilidad social empresarial.	Ayudante doctor. ANECA.	Liderazgo y toma de decisiones/ Trabajo Fin de Máster.
7	Doctor	Ciencia y Tecnología Informática	Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	Líneas de investigación: <i>Automated Planning. Machine Learning. Automatic algorithm configuration.</i> Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de análisis de datos. Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Responsable de equipo de <i>data analyst</i> .		Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa/Tendencias de automatización en el análisis estadístico / Trabajo Fin de Máster.
8	Doctor	Ingeniería de Telecomunicaciones	Ingeniería de Sistemas y Automática	Líneas de investigación: Sistemas de mantenimiento predictivo en procesos industriales. Sistemas de recomendación de contenido Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de análisis de datos web.	Contratado Doctor. ANECA.	Métodos de gestión, tratamiento y análisis de datos/ Trabajo Fin de Máster.

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, EXPERIENCIA DOCENTE Y PROFESIONAL	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
				Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Responsable de proyectos empresariales.		
9	Doctor	Ingeniería de Telecomunicaciones	Ingeniería de Sistemas y Automática	Líneas de investigación: Inteligencia artificial y <i>computer vision</i> aplicado a modelos de negocio. Experiencia docente: Docencia en asignaturas del nivel MECES II y MECES III en el área de ciencia de datos. Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Experiencia en equipos tecnológicos empresariales.		Herramientas analíticas y visualización de datos/ Trabajo Fin de Máster.
10	Doctor	Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Líneas de investigación: Comportamiento del turista. Experiencia docente: Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: Experiencia en centros de análisis conductual.	Acreditado Doctor. AVAP.	Coordinación del Trabajo Final de Máster / Trabajo Fin de Máster.
11	Licenciado	Ciencias Económicas y Empresariales	Organización de Empresas	Experiencia docente: Dirección de Trabajos Fin de Máster y Coordinación de Prácticas Académicas Externas. Experiencia profesional: Management en el sector de las tecnologías.		Prácticas Académicas Externas / Trabajo Fin de Máster.
12	Licenciado	Ciencias de la Información	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Experiencia docente: Dirección de Trabajos Fin de Máster y Coordinación de Prácticas Académicas Externas. Experiencia profesional: Consultora y dirección de marketing digital en empresas y entidades.		Prácticas Académicas Externas / Trabajo Fin de Máster.
13	Doctor	Ciencias Económicas y Empresariales	Comercialización e Investigación de Mercados	Líneas de investigación: Marketing de Servicios. y Marketing turístico. Experiencia docente: Dirección de Trabajos Fin de Máster y Coordinación de Prácticas Académicas Externas. Experiencia profesional: Técnico en Marketing.	Ayudante doctor. ANECA.	Prácticas Académicas Externas / Trabajo Fin de Máster.

Nº	FORMACIÓN ACADÉMICA MÁXIMA	TITULACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, EXPERIENCIA DOCENTE Y PROFESIONAL	ACREDITACIÓN	ASIGNATURAS
14	Licenciado	Administración y Dirección de Empresas	Comercialización e Investigación de Mercados	Líneas de investigación: Diseño de producto. Analítica Digital Experiencia docente: Dirección de Trabajos Fin de Máster. Experiencia profesional: <i>Account Marketing Manager.</i>		Trabajo Fin de Máster.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS.

CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA

La VIU utiliza el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS en sus siglas en inglés) **Blackboard Learn** como campus virtual.

Se trata de una aplicación de *software* que ofrece herramientas innovadoras con el objetivo de facilitar al profesorado la creación y administración de sus materias y asignaturas.

El campus virtual de la Universidad Internacional de Valencia está organizado en diferentes secciones que ofrecen al estudiante toda la información necesaria para poder seguir sus estudios de forma ordenada.

Esta herramienta permite un adecuado seguimiento y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante, a través del despliegue de sus funcionalidades: centro de retención, centro de calificaciones, etc.

<http://es.blackboard.com/sites/international/globalmaster/Platforms/Blackboard-Learn.html>

SOFTWARE

ASIGNATURA	SOFTWARE
Métodos de gestión, tratamiento y análisis de datos	Power BI
Herramientas analíticas y visualización de datos	Power BI
Tendencias de automatización en el análisis estadístico	Power BI
Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa	Anaconda Jupyter
Introducción a la Inteligencia Artificial en la Empresa	Rapidminer

REGISTRO DE TÍTULO	
Fecha	Descripción del cambio
16/05/2024	Aprobación por Decana de Facultad
21/05/2024	Aprobación por Calidad y Sostenibilidad
21/05/2024	Aprobado por CGA