



Guía de Asignatura

ASIGNATURA: Trabajo Fin de Máster

Título: *Máster U. en Inteligencia de negocio*

Materia: *TFM*

Créditos: *6 ECTS*

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Introducción a la asignatura.....	3
1.3. Competencias y resultados de aprendizaje	4
2. Contenidos/temario	5
3. Metodología	5
4. Actividades formativas	6
5. Evaluación	6
5.1. Sistema de evaluación.....	6
5.2. Sistema de calificación	6
6. Bibliografía.....	7

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

TITULACIÓN	Máster U. en Inteligencia de Negocio
ASIGNATURA	Trabajo Fin de Máster
NOMBRE ASIGNATURA	Trabajo Fin de Máster
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Introducción a la asignatura

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es una de las actividades de aprendizaje más importantes del Máster Universitario en Inteligencia de Negocio. A partir del mismo, el estudiantado tiene la oportunidad de profundizar en el estudio de un tema de su interés a través de un proyecto original.

El Trabajo de Fin de Máster consiste en la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto original sobre un tema relacionado con los contenidos teóricos del máster. Su finalidad es propiciar la aplicación de las habilidades y los conocimientos adquiridos en el conjunto de las asignaturas del Máster, así como facilitar el desarrollo de competencias relevantes. El Trabajo de Fin de Máster presenta dos vertientes:

- Una de índole académica consistente en abordar un tema de investigación, realizar una revisión bibliográfica, trazar unos objetivos, plantear unas hipótesis y contrastar las mismas a partir de un análisis empírico. El objetivo último sería la publicación de los resultados en revistas científicas de cara a un posterior acceso a programas de Doctorado.
- Un proyecto con orientación profesional, donde se realice una aplicación empírica del tema que permite evidenciar las competencias adquiridas y la capacidad de aplicación de las mismas en un ámbito profesional, como puede ser el diseño de una implantación de inteligencia de negocio en una empresa existente o simulada para esta aplicación práctica, el desarrollo de un proceso de consultoría externo en inteligencia de negocio o cualquier otro despliegue que contemple las diferentes fases y metodologías de un proyecto de business intelligence aplicado a las organizaciones.

1.3. Competencias y resultados de aprendizaje

C01 - Identificar aspectos relacionados con los equipos de inteligencia de negocio, así como su vinculación con la gestión de la información, los procesos y clientes de la empresa. TIPO: Competencias

C02 - Integrar la inteligencia de negocio en las diversas fases de gestión de las organizaciones, especialmente aquellas susceptibles de automatización como la gestión de existencias e inventario, demanda de productos o cadena de suministro. TIPO: Competencias

C03 - Aplicar los principios éticos y la normativa reguladora del ejercicio profesional relacionado con el tratamiento de datos. TIPO: Competencias

C07 - Analizar resultados de estrategias de inteligencia de negocio en el diseño de proyectos de digitalización empresarial. TIPO: Competencias

C08 - Identificar el valor de las tendencias y procesos de inteligencia artificial y su contribución a la inteligencia de negocio. TIPO: Competencias

C09 - Optimizar los procesos de tratamiento y visualización de datos en contextos empresariales digitalizados. TIPO: Competencias

CC3 - Dominar los contextos de aplicación de procesos de gestión de datos, con especial atención al marco jurídico aplicable y al ámbito financiero vinculado. TIPO: Conocimientos o contenidos

C04 - Seleccionar las herramientas financieras empresariales más eficaces teniendo en cuenta, los riesgos asociados para mejorar la toma de decisiones. TIPO: Competencias

C05 - Integrar en el diseño de un proyecto de negocio la gestión de la creatividad, la innovación empresarial y la gestión del cambio, así como la gestión sostenible de personas en el contexto de la digitalización. TIPO: Competencias

C06 - Seleccionar la herramienta tecnológica más eficaz en el ámbito de la inteligencia de negocios para su aplicación en una estrategia basada en datos. TIPO: Competencias

CC1 - Conocer las estrategias de gestión y automatización de datos aplicadas en los procesos de transformación digital y su grado de afección a las diferentes áreas funcionales de las organizaciones. TIPO: Conocimientos o contenidos

CC2 - Conocer los riesgos que afectan a la toma de decisiones en la gestión empresarial y las estrategias de contramedida más adecuadas. TIPO: Conocimientos o contenidos

CC4 - Conocer las técnicas de recopilación de datos y su utilización en el contexto empresarial. TIPO: Conocimientos o contenidos

CC5 - Dominar las metodologías de análisis de resultados y su implementación en proyectos de inteligencia de negocio. TIPO: Conocimientos o contenidos

CC6 - Conocer las relaciones entre los diferentes perfiles profesionales que intervienen en los procesos de inteligencia de negocio, así como las nuevas tendencias de optimización de estrategias. TIPO: Conocimientos o contenidos

CC7 - Conocer la aplicación técnica, el despliegue y el desarrollo de proyectos de inteligencia de negocio en organizaciones vinculadas al ecosistema digital. TIPO: Conocimientos o contenidos

H01 - Habilidades para diagnosticar la necesidad de implementación de proyectos de inteligencia de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas

H02 - Habilidades para un liderazgo ético en grupos de trabajo multidisciplinares enfocados a la inteligencia de negocio. TIPO: Habilidades o destrezas

H03 - Habilidades para aplicar metodologías analíticas de resolución de problemas y toma de decisiones en el contexto del tratamiento de datos masivos. TIPO: Habilidades o destrezas

H04 - Habilidades para aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto laboral en el marco del tratamiento de datos. TIPO: Habilidades o destrezas

2. Contenidos/temario

N/A

3. Metodología

La modalidad de enseñanza propuesta para el presente título guarda consonancia con la Metodología General de la Universidad Internacional de Valencia, aprobada por el Consejo de Gobierno Académico de la Universidad y de aplicación en todos sus títulos.

Este modelo, que vertebra el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje de la institución, combina la naturaleza síncrona (mismo tiempo-diferente espacio) y asíncrona (diferente tiempo-diferente espacio) de los entornos virtuales de aprendizaje, siempre en el contexto de la modalidad virtual.

El elemento síncrono se materializa en sesiones de diferente tipo (clases expositivas y prácticas, tutorías, seminarios y actividades de diferente índole durante las clases online) donde el profesor y el estudiante comparten un espacio virtual y un tiempo determinado que el estudiante conoce con antelación.

Las actividades síncronas forman parte de las actividades formativas necesarias para el desarrollo de la asignatura y, además, quedan grabadas y alojadas para su posterior visualización.

Por otro lado, estas sesiones no solamente proporcionan espacios de encuentro entre estudiante y profesor, sino que permiten fomentar el aprendizaje colaborativo, al generarse grupos de trabajo entre los estudiantes en las propias sesiones.

Los elementos asíncronos del modelo se desarrollan a través del Campus Virtual, que contiene las aulas virtuales de cada asignatura, donde se encuentran los recursos y contenidos necesarios para el desarrollo de actividades asíncronas, así como para la interacción y comunicación con los profesores y con el resto de departamentos de la Universidad.

4. Actividades formativas

Actividades formativas	Horas de dedicación	Presencialidad	Sincronía
Desarrollo del Trabajo Fin de Máster	134	0%	100%
Exposición y Defensa del Trabajo Fin de Máster	1	0%	100%
Tutorías	15	0%	30%

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Informe del tutor del Trabajo Fin de Máster	30	40
Evaluación del tribunal de la estructura y contenido del Trabajo Fin de Máster	30	35
Evaluación del tribunal de la exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster	30	35

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cómputos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los

estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor.

6. Bibliografía

Será facilitada una vez se inicie la asignatura.